

# 聚隆纖維股份有限公司

## 員工職涯能力培訓發展計畫

本公司重視人力資本發展，視員工為企業永續經營與競爭力之重要基石，爰依公司營運策略、組織發展方向及各職級職能需求，訂定完善之員工教育訓練方針，透過系統化培訓機制，持續提升員工專業能力與整體組織效能。

### 一、訓練規劃原則

#### ● 依職級分層培訓

針對一級主管、二級主管及一般員工，分別規劃相應之管理職能、核心職能與專業職能課程，確保各層級員工具備符合其職責之能力。

#### ● 內訓與外訓並行

依課程性質與專業需求，採行內部訓練與外部訓練雙軌制：

內訓著重於公司制度、核心職能與實務經驗傳承；

外訓則引進專業機構及外部資源，強化專業深度與管理視野。

#### ● 兼顧性別與公平性

教育訓練機會不因性別、職務或部門而有所差異，確保全體員工皆能公平參與各項訓練課程，促進多元與包容之職場環境。

### 二、訓練內容與架構

本公司教育訓練內容依不同學習階段與職能需求，區分為以下類型：

#### ● 新進人員訓練

協助新進人員快速瞭解公司文化、制度與工作流程，提升融入組織之效率。

#### ● 核心職能課程

強化員工共通性能力，包含溝通協調、問題解決、跨部門合作等，提升組織運作效率。

#### ● 管理職能課程

針對主管階層規劃管理、領導與決策相關課程，培育具備組織帶領與接班能力之管理人才。

● 專業職能課程

依各職務專業需求安排訓練，持續提升技術能力與專業深度，以支援公司營運發展。

三、訓練執行與成效管理

本公司定期統計各類教育訓練之參訓人次、課程班次及訓練時數，並依職級、性別及訓練類型進行分析，作為未來訓練規劃與資源配置之依據。透過持續檢視與調整教育訓練內容，確保訓練計畫能有效支援公司長期發展及永續經營目標。

● 本年度實行情形如下：

2025 年聚隆公司員工教育訓練統計

項目	內訓						外訓						總計
職級	一級主管		二級主管		一般員工		一級主管		二級主管		一般員工		
性別	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
人次	20	12	56	20	193	108	9	4	26	7	49	18	
人次(合計)	32		76		301		13		33		67		522
新進人員課程 (班次)	2						0						2
核心職能課程 (班次)	2						0						2
管理職能課程 (班次)	0						2						2
專業職能課程 (班次)	40						87						127
時數	15	9	55	15	339.5	144	66	72.5	143	55	539	108.5	1561.5