

聚隆纖維股份有限公司 員工滿意度調查與改善機制

一、調查目的

本公司為持續了解員工對工作環境、管理制度及組織運作之整體感受，並作為公司治理與人力資源管理精進之重要依據，爰於 114 年度辦理員工滿意度調查，藉以作為後續管理改善措施規劃與成效追蹤之參考。

二、調查對象與執行情形

項目	內容
對象	7 職等（含）以下且到職滿三個月在職正式員工
題目	主管領導、工作內容、工作環境、薪酬福利、人才培育、合作溝通、企業永續、整體滿意度及敬業度等 9 個構面，共 39 題量化題及 1 題開放式回饋。
調查人數	289 人(有效回收 244 人，回收率 84.4%)
覆蓋率	100%
負責調查單位	人力資源單位
調查頻率	每年一次
調查期間	2025/1/1~2025/12/31
整體滿意度	3.79 分（採 Likert 五點量表，最低 1 分，最高 5 分）
調查結果	本公司於 114 年度首次系統性辦理員工滿意度調查，在完整覆蓋符合資格員工及高回收率基礎下，整體滿意度達 3.79 分(滿分 5 分，屬中上水準)。調查結果顯示，員工對公司整體營運方向與組織運作具一定程度之認同，相關結果將作為後續管理制度優化與成效追蹤之基準。
提升改善方案	依據本次調查結果，本公司規劃持續推動下列改善方向，並將滾動檢討執行成效： (一)人才培育制度之系統性優化 1.強化教育訓練與職能發展規劃，回應組織與部門實際需求。 2.持續檢視與優化職涯發展路徑，拓展多元發展機會。 3.檢討晉升制度與相關作業流程，提升制度透明度與公平性。 (二)跨單位協作與溝通機制強化 1.促進跨部門目標對齊，提升組織整體協作效率。 2.建立定期溝通與共識平台，降低部門間溝通障礙。 (三)薪酬制度透明化與留才機制精進 1.定期檢視薪酬結構與內部公平性，提升制度合理性。 2.持續優化績效回饋與留才機制，強化高績效人才留任誘因。 3.關注市場薪酬趨勢，滾動檢討調薪與相關配套措施。