股票代號:1466



SUSTAINABILITY
Sustainability is our responsibility, that the next generation will have a better future

113.11.19

免責聲明



- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製,並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測,本簡報所做有關本公司財務上、 業務上、Q&A之說明,若涉及本公司對未來公司經營與 產業發展上之見解,可能與未來實際結果存有差異。此差 異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行 為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種 本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可,任何第三者不得任意 取用或複製。



報告大綱



公司簡介



公司營運策略



財務結構分析



未來展望



公司簡介



聚隆公司簡介

▶ 創立於:1988年/07月

股票上市時間:1998年/04月

▶ 資本額:NT 11.12億

員工人數:438人

主要商品:尼龍原絲/加工絲聚酯原絲/加工絲極超細纖維複合絲

機能性纖維/環保纖維









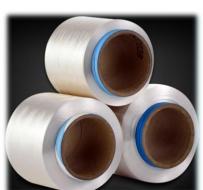
聚隆公司關聯企業簡介

公司名	資本額	公司設立時間	主要產品
聚泰環保材料 科技(股)公司	新台幣4億	2011年/07月	LYOCELL纖維素纖維 熔噴不織布 醫療用口罩
聚茂生技(股)公司	新台幣3仟萬	2013年/12月	居家清潔生活用品 衛浴紡品 戶外機能商品







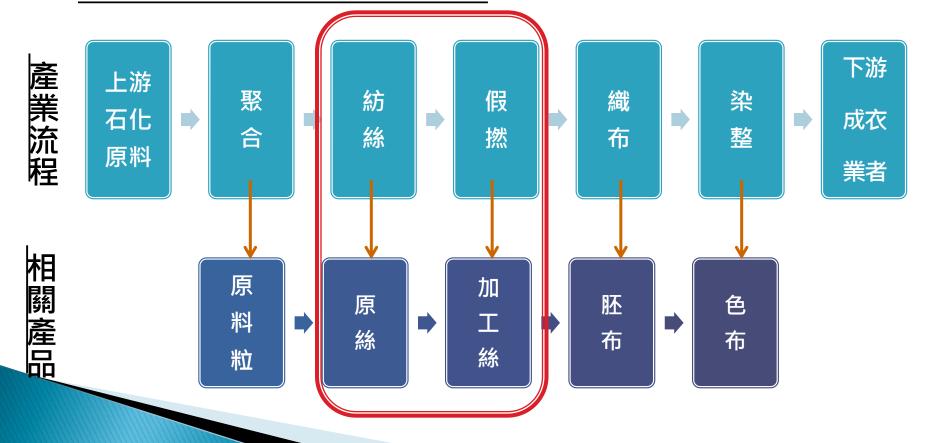






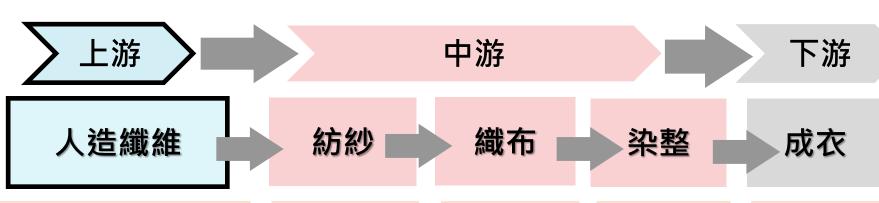
化纖產業

我國紡織工業上、中、下游其產業間的原料供需與產品流通密切,產業關聯度高。在整個產業供應鏈中,本公司之業務主要負責上、中游之人造纖維製造。





市場定位



聚酯 纖維

遠新宏東南南東纖洲和紡亞

耐龍 纖維

台集力展聚

東南立裕理利中怡興紡益豐隆華和華

紡 新 華 怡 南 緯 東 大 年 興 宏 和 宏 遠 福 懋 儒 鴻 大 宇 弘 裕

強南大雅儒

裕 嘉 南 台 宏 和 宏 遠 年 興 興 如 緯 南 陽 聚 鴻



聚隆競爭優勢

化纖生產種類齊全(尼龍、聚酯、機能紗、環保紗)

可少量多樣生產、生產機動性強、客製化生產

自產第一段原絲,供第二段加工絲加工使用,成本具競爭力

多元及靈活的開發能量

全台第一家通過 ISO 14067 查證產品碳足跡排放量紡織化纖廠

設有國家等級的研究中心《貴儀實驗室》,可加速產品開發速度



公司營運策略



營運策略方針

▶ 數位轉型:

結合數位科技提高營運流程效能、提供 **客戶服務新價值,以開拓新市場、優化產線**

▶ 研發綠色環保纖維:

瞄準綠能領域,以「**新纖維素材之領航者**」為己任 持續研發友善環境之產品。

▶ 行銷推廣:

不僅作為製造廠,更期許成為品牌商伙伴。



創新研發・產品升級

發展永續、減碳、可回收分解之環保素材產品

原液染色

- 節省50%↑能源
- 減少50%↑碳排
- 節省50%↑用水
- 減少30%~80%化學品使用量

生質尼龍

- 應用蓖麻油提 煉的70%生物 基化學品
- 不需大量灌溉 水即可在貧瘠 土地上生長
- 產品減碳 70%

CO2

回收纖維

- 廢棄保特瓶&生 產後的尼龍雜 絲再製粒生產 成紗線
- 賦予廢棄物新 價值
- 經GRS認證

木漿纖維

- 聚泰子公司為 全世界第一家 長纖絲木漿纖 維生產廠
- 原料、製程、 成品:皆為無 污染生態循環

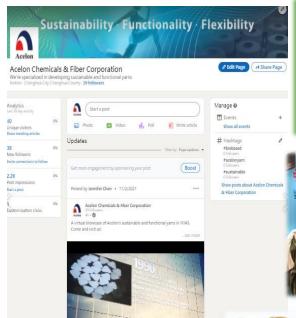
RECYCLE



行銷推廣-創造市場

- ▶ 建立虛擬展覽館及AI生成人解說能力
- 運用商業社群平台及多樣化展覽,打造無國界商業網絡
- ▶ 結合集團公司(聚泰、聚茂)材料,自創品牌,共同開發兼具**環保與機 能**優質商品
- ▶ 與品牌接軌·爭取供應鏈主動力·期許成為 品牌商伙伴















產品認證·友愛地球

- ▶ 取得**紡織品**相關認証
- 保護生態環境,共創綠色產品、共建生態地球















紡織品影響人 體健康性質認證





木漿來源取得正 當性、再利用性



GRS

產品通過全球 回收標準認證



CANOPY

支持瀕危森林 資源保護及採購



Higg

衡量服装、鞋業 永續發展的指標



公司財務概況



兩期合併營業收入

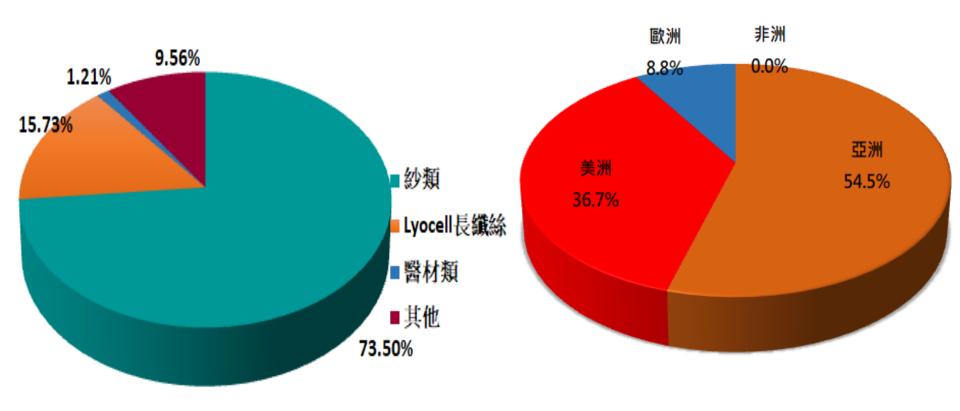
年度/季度	民國112年度	民國113年度	年增率
第一季	510,340	593,559	16.3%
半年度	1,110,056	1,289,243	16.1%
前三季	1,760,724	2,095,011	18.9%
全年度	2,453,671		



合併產品銷售佔比

2024.Q1-Q3產品營收佔比

2024.Q1-Q3銷售區域別



■亞洲 ■美洲 ■歐洲 ■非洲

. ,



兩期合併毛利率

年度	民國112年度		民國113年度		年增率
季度	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	(14,504)	(2.8%)	41,298	7.0%	384.7%
半年度	(9,559)	(0.9%)	115,770	9.0%	1,311.1%
前三季	19,841	1.1%	197,418	9.4%	895.0%
全年度	80,813	3.3%			



兩期合併營業利益

年度	民國112年度		民國11	年增率	
季度	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	(72,764)	(14.3%)	(19,345)	(3.2%)	73.41%
半年度	(124,623)	(11.3%)	(13,504)	(1.0%)	89.16%
前三季	(153,669)	(8.7%)	(12,682)	(0.6%)	91.75%
全年度	(154,581)	(6.3%)			



兩期合併綜合損益

年度	民國112年		民國113年			年增率	
季度	金額	比例	EPS	金額	比例	EPS	比例
第一季	(77,366)	(15.2%)	(0.69)	(17,406)	(2.9%)	(0.17)	77.5%
半年度	(120,888)	(10.9%)	(1.10)	(11,663)	(0.9%)	(0.11)	90.3%
前三季	(140,208)	(7.9%)	(1.27)	(12,602)	(0.6%)	(0.12)	91.0%
全年度	(152,323)	(6.2%)	(1.36)				



未來展望



未來展望

- ▶ 密切與上下游廠商合作,整合個別優勢,創造合作競爭優勢
- ▶ 持續強化技術層次、深度與領先幅度
- ▶ 持續發展新技術,開發新產品,強化競爭優勢
- 持續強化透明度與公司治理,永續經營





永續經營

- ▶ 導入智慧化生產系統,**數位轉型**
- ▶ 溫室氣體盤查相關認證,淨零轉型
- ▶ 研發綠色商品,**推動產業轉型、發展永續環境**





社會共榮

- ▶ 重視企業社會責任 · 透明及廉潔的公司治理
- ▶ 友愛環境,在地實踐、協助偏鄉教育及弱勢家庭
- ▶ 產學合作,培育下一世代之紡織人才











簡報結束 感謝投資先進蒞臨指教

https://www.acelon.com.tw



