



# 聚隆纖維股份有限公司

## Acelon Chemicals & Fiber Corporation

### 法人說明會

111.11.30



# 免責聲明

---

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

# 報告大綱



## 公司簡介



## 公司營運策略



## 財務結構分析



## 未來展望

# 公司簡介

# 聚隆公司簡介

- ▶ 創立於：1988年/07月
- ▶ 股票上市時間：1998年/04月
- ▶ 資本額：NT 11.12億
- ▶ 員工人數：502人
- ▶ 主要商品：
  - 尼龍原絲/加工絲
  - 聚酯原絲/加工絲
  - 極超細纖維複合絲
  - 機能性纖維/環保纖維



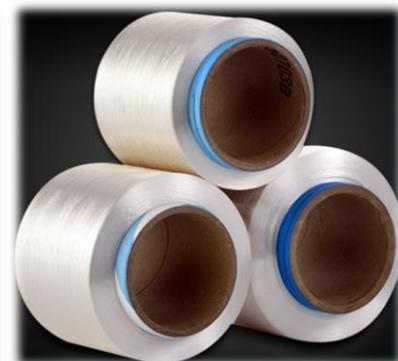
# 聚隆公司關聯企業簡介

公司名	資本額	公司設立時間	主要產品
聚泰環保材料 科技(股)公司	新台幣5.2億	2011年/07月	LYOCELL纖維素纖維 熔噴不織布 醫療用口罩
聚茂生技(股)公司	新台幣3仟萬	2013年/12月	居家清潔生活用品 衛浴紡品 戶外機能商品



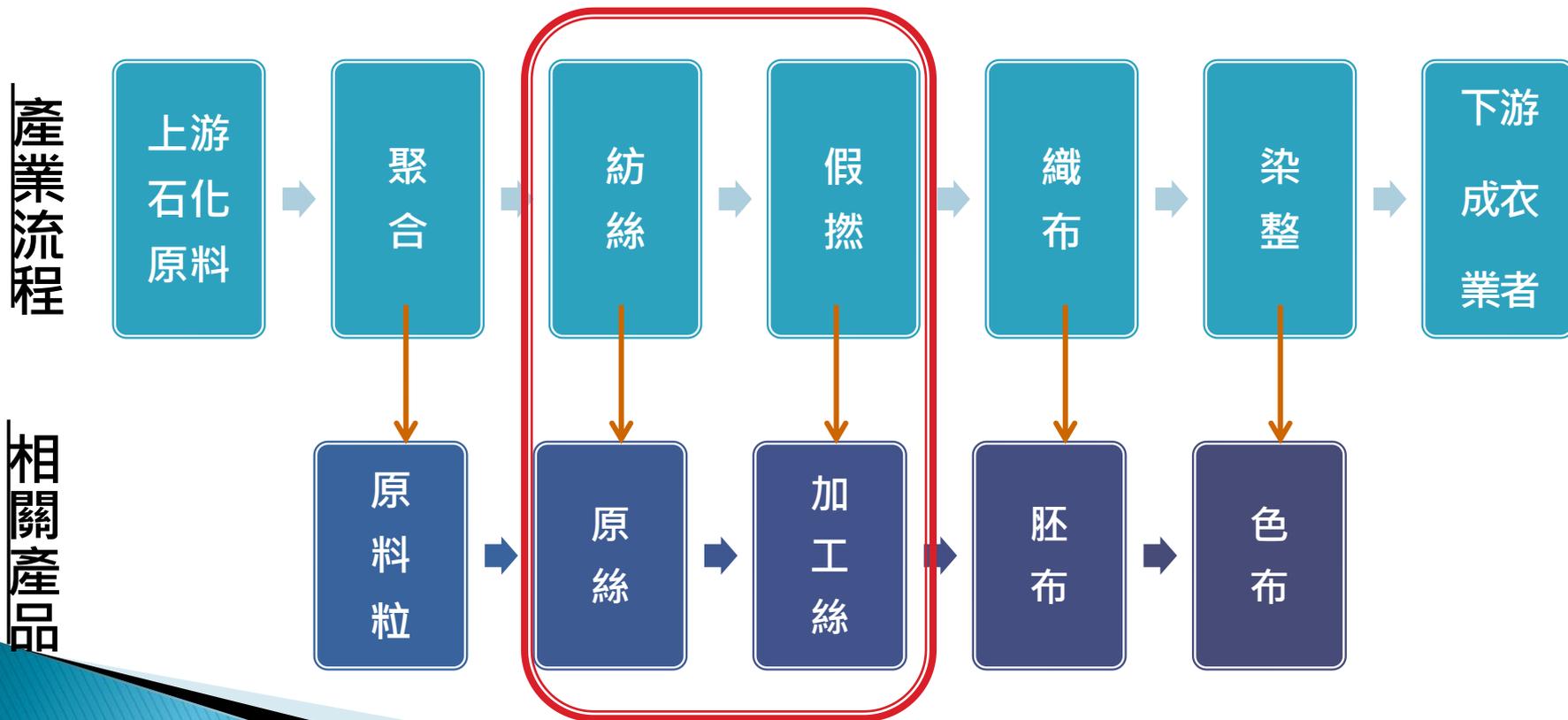
雅綠農®

羽蝶絨白金抗菌系列毛巾

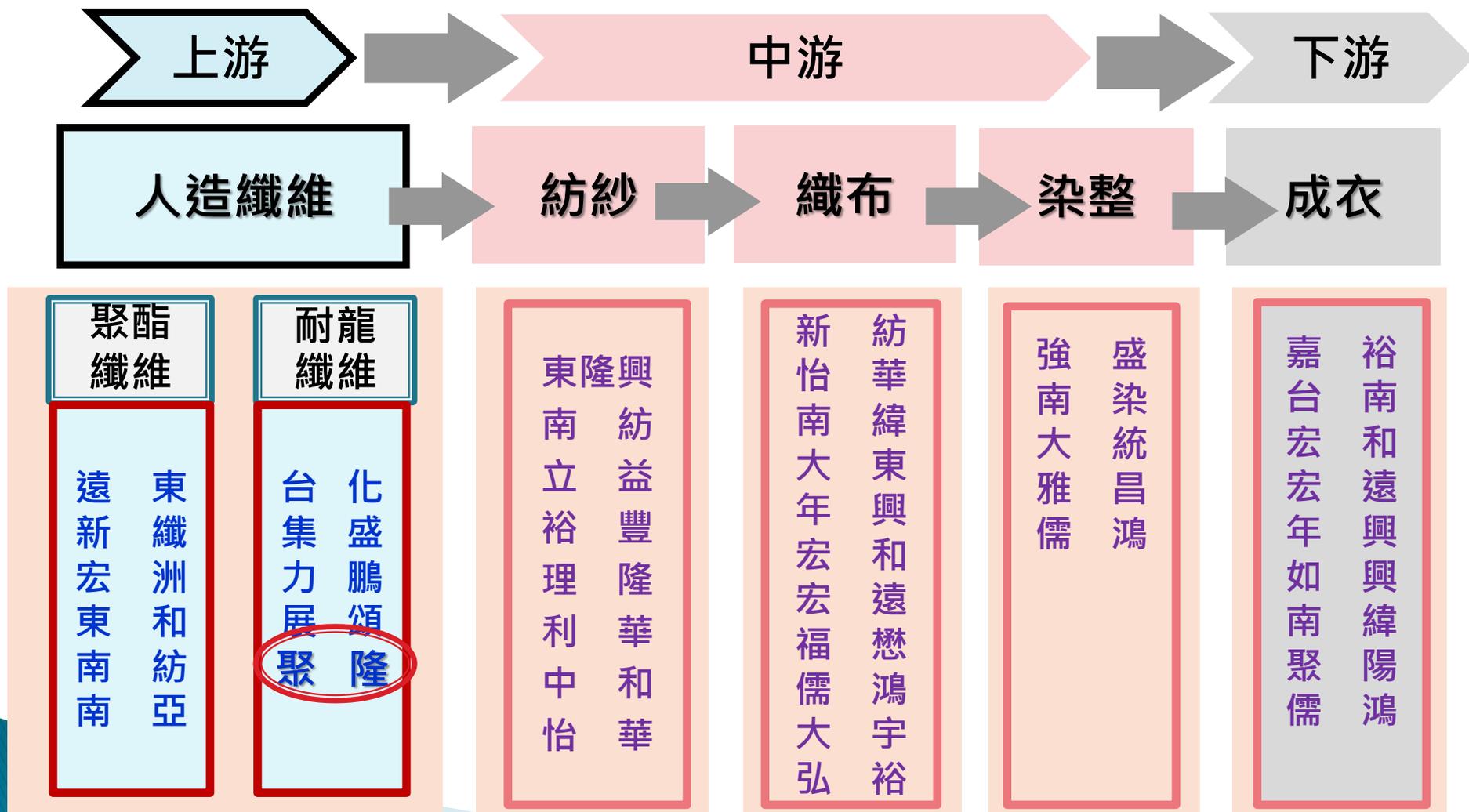


# 化纖產業

- 我國紡織工業上、中、下游其產業間的原料供需與產品流通密切，產業關聯度高。在整個產業供應鏈中，本公司之業務主要負責上、中游之人造纖維製造。



# 市場定位



# 聚隆競爭優勢

化纖生產種類齊全(尼龍、聚酯、機能紗、環保紗)

可少量多樣生產、生產機動性強、客製化生產

自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力

多元及靈活的開發能量

全台第一家通過 ISO 14067 查證產品碳足跡排放量紡織化纖廠

設有國家等級的研究中心《貴儀實驗室》，可加速產品開發速度

# 公司營運策略

# 營運策略方針

## ▶ 數位轉型：

「提高效率」、「降低成本」、「增加利潤」，  
「發展新商業模式」、「開拓新市場與客戶」

## ▶ 研發綠色環保纖維：

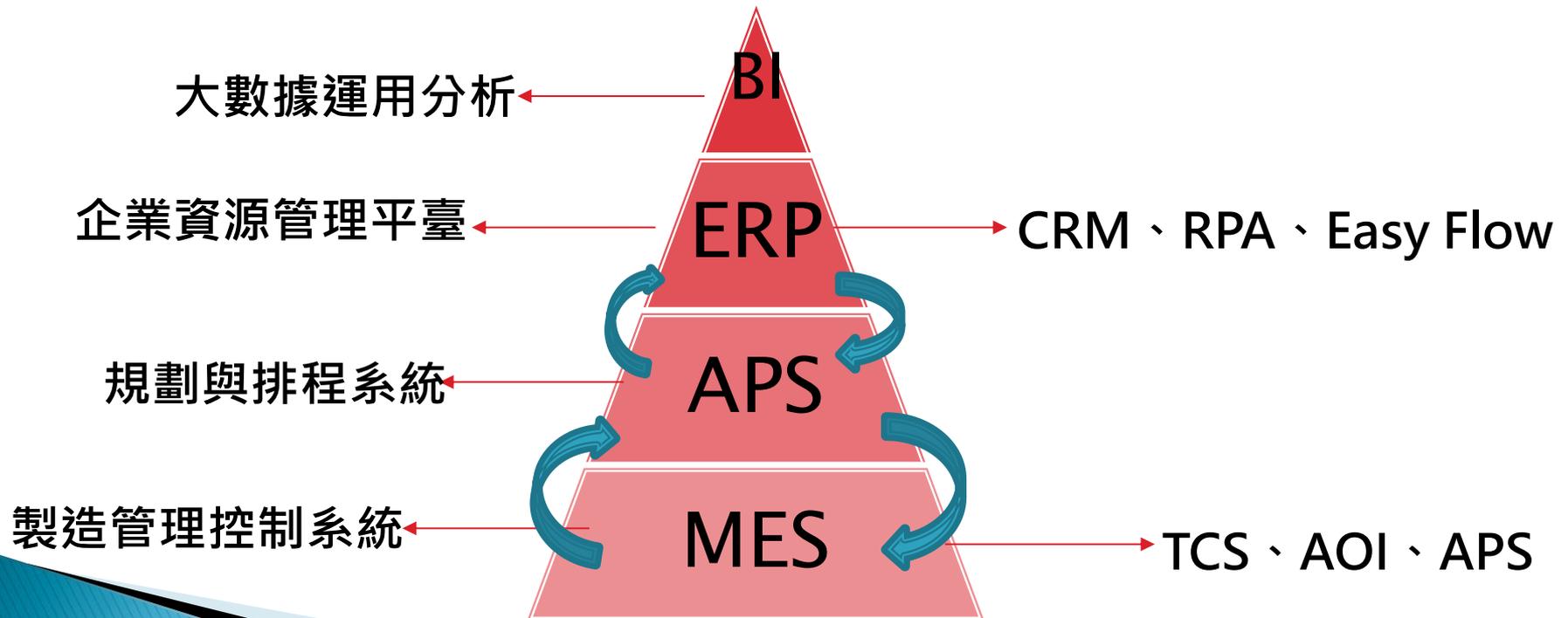
瞄準綠能領域，以「**新纖維素材之領航者**」為己任，  
持續研發友善環境之產品。

## ▶ 行銷推廣：

不僅作為製造廠，更期許成為**品牌商伙伴**。

# 數位轉型精益生產

- ▶ 結合數位科技提高營運流程效能、提供 **客戶服務新價值**
- ▶ 導入大數據分析提升生產效率、不斷**優化產線**。
- ▶ 為工業 4.0 轉型智能企業佈局



# 創新研發 · 產品升級

- ▶ 開發**差異化**、**高值化**商品以提升競爭力、創造利潤。
- ▶ 發展**永續**、**減碳**、**可回收**之**環保素材**產品，使資源得以重生再製，降低對於石化原料之依賴，減緩全球暖化。

## 原液染色

- 節省50% ↑ 能源
- 減少50% ↑ 碳排
- 節省50% ↑ 用水
- 減少30%~80% 化學品使用量

## 生質尼龍

- 應用蓖麻油提煉的70%生物基化學品
- 不需大量灌溉水即可在貧瘠土地上生長
- 產品減碳 70%

## 回收纖維

- 廢棄保特瓶&生產後的尼龍雜絲再製粒生產成紗線
- 賦予廢棄物新價值
- 經GRS認證

## 木漿纖維

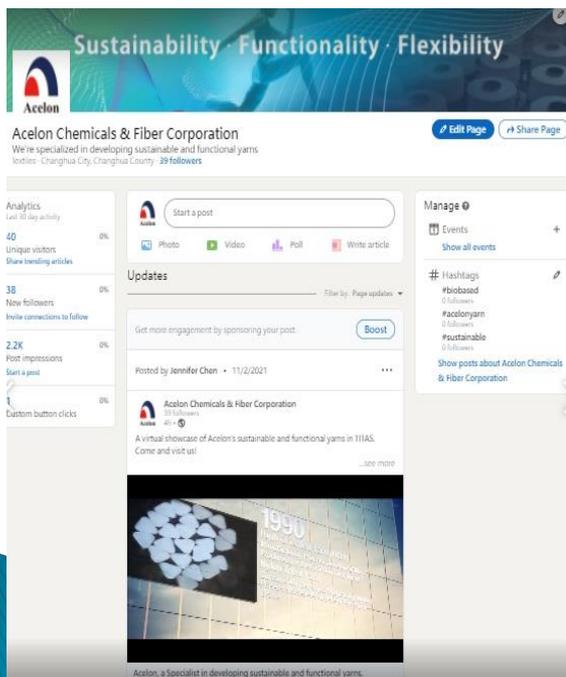
- 聚泰子公司為全世界第一家長纖維木漿纖維生產廠
- 原料、製程、成品：皆為無污染生態循環

CO<sub>2</sub>

RECYCLE

# 行銷推廣-創造市場

- ▶ 建立虛擬展覽館及AI生成人解說能力
- ▶ 運用商業社群平台及多樣化展覽，打造無國界商業網絡
- ▶ 結合集團公司(聚泰、聚茂)材料，自創品牌，共同開發兼具環保與機能優質商品
- ▶ 與品牌接軌，爭取供應鏈主動力，期許成為 品牌商伙伴



# 產品認證 · 友愛地球

- ▶ 取得**紡織品**相關認證
- ▶ 保護生態環境，共創綠色產品、共建生態地球



**OEKO-TEX**  
紡織品影響人體健康性質認證



**FSC**  
木漿來源取得正當性、再利用性



**GRS**  
產品通過全球回收標準認證



**CANOPY**  
支持瀕危森林資源保護及採購

# 公司財務概況

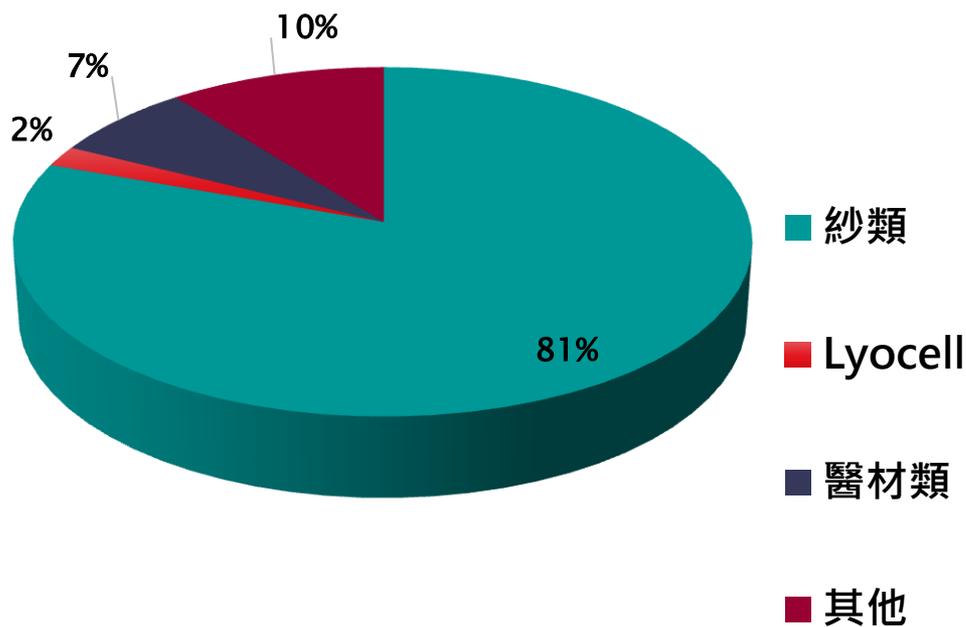
# 兩期合併營業收入

單位：新台幣仟元

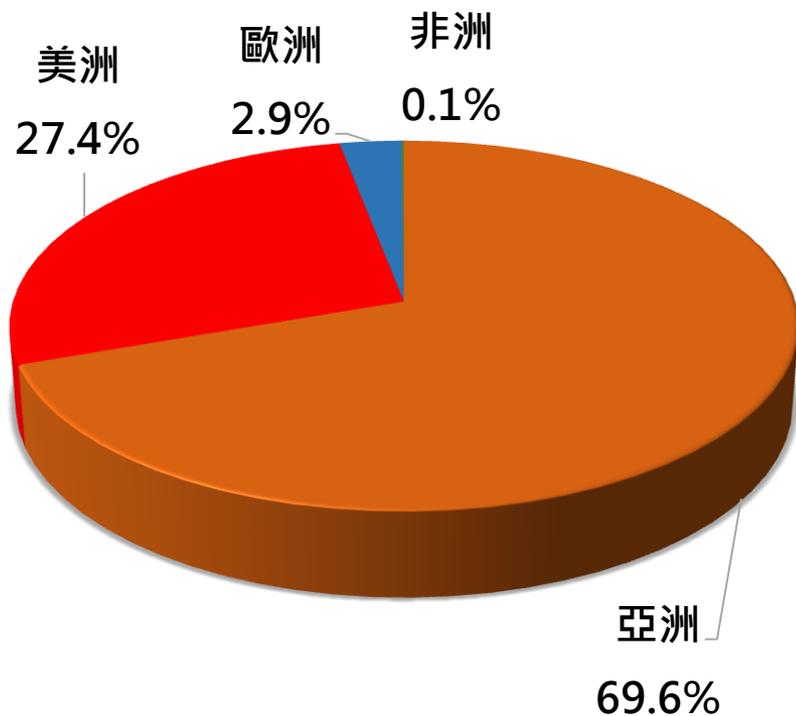
年度/季度	民國110年度	民國111年度	年增率
第一季	781,257	809,419	3.6%
半年度	1,691,389	1,531,852	(9.43%)
前三季	2,675,365	2,194,875	(17.96%)
全年度	3,570,655		

# 合併產品銷售佔比

## 2022Q1-Q3產品營收佔比



## 2022Q1-Q3銷售區域別



# 兩期合併毛利率

單位：新台幣仟元

年度	民國110年度		民國111年度		年增率
	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	155,359	19.9%	128,794	15.9%	(17.10%)
半年度	320,674	19.0%	183,718	12.0%	(42.71%)
前三季	486,471	18.2%	167,903	7.7%	(65.49%)
全年度	621,357	17.4%			

# 兩期合併營業利益

單位：新台幣仟元

年度	民國110年度		民國111年度		年增率
	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	52,439	6.7%	42,765	5.3%	(18.45%)
半年度	128,066	7.6%	21,918	1.4%	(82.89%)
前三季	196,668	7.4%	(57,848)	(2.6)	(129.41%)
全年度	237,826	6.7%			

# 兩期合併綜合損益

單位：新台幣仟元

年度	民國110年			民國111年			年增率
	金額	比例	EPS	金額	比例	EPS	比例
第一季	40,255	5.1%	0.36	45,655	5.6%	0.39	13.41%
半年度	95,070	5.6%	0.86	49,508	3.2%	0.42	(47.92%)
前三季	141,122	5.3%	1.27	7,517	0.3%	0.02	(94.67%)
全年度	180,176	5.1%	1.60				

# 未來展望

# 未來展望

- ▶ 密切與上下游廠商合作，整合個別優勢，創造合作競爭優勢
- ▶ 持續強化技術層次、深度與領先幅度
- ▶ 持續發展新技術，開發新產品，強化競爭優勢
- ▶ 持續強化透明度與公司治理，永續經營

All you need. What we serve!



# 永續經營

- ▶ 導入相關環境ISO認證，推展永續環境
- ▶ 自主投入建置太陽能光電設備，支持綠電
- ▶ 推行節能政策、改善製程用水、減少碳排放



# 社會共榮

- ▶ 重視企業社會責任，透明及廉潔的公司治理
- ▶ 在地實踐，協助**偏鄉教育及弱勢家庭**
- ▶ **產學合作**，培育下一世代之紡織人才



**織品計畫**

主辦單位：聖德資訊、@STUDIO文創  
贊助單位：大康織機、聚隆纖維  
受惠單位：臺中啟明學校、臺中康寧學校、臺中啟聰學校

織近知足，繡感常樂

@STUDIO文創之成立，以回饋社會為出發，透過美學分享與資訊傳播，建立生活好包廂，將美好帶入你我生活，2016年舉辦藝術文化傳承與回饋社會的初心，開始織定計畫，規劃長期藝術學藝公益計畫，將來自教學業手，轉以陪伴與輔導，帶領需要協助的孩子攜手向前。

學習與創造，成就自我價值

織定計畫以藝術結合公益方式，讓身障不再是弱勢的被動方，而是成為貢獻者，透過所活動中給予和回饋，藉此增加自我認知，讓孩童在過程中可以感受收穫的甜蜜。

計畫安排藝術學習，讓孩童透過創作與感受藝術，從中得到心靈滋補以及藝術活動開展，並推動織定計畫與社會合作，再孩童們的想像與創作進行包裝與推廣，將創作、實踐、更積極的參與人生的每個階段，透過具體的計畫與執行，建立起永續經營的織定理念。

感謝狀

茲感謝 聚隆纖維

熱心嘉惠「沒有花食間」展覽暨公益系列活動，  
致使活動圓滿完成，成果豐碩。

特頒此狀 謹申謝忱

@STUDIO文創  
執行員 楊于儀



簡報結束  
感謝投資先進蒞臨指教

<https://www.acion.com.tw>



聚隆纖維股份有限公司  
Acelon Chemicals & Fiber Corporation