



聚隆纖維股份有限公司

Acelon Chemicals & Fiber Corporation

法人說明會

114.11.24



免 責 聲 明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

報告大綱



公司簡介



公司營運策略



財務結構分析

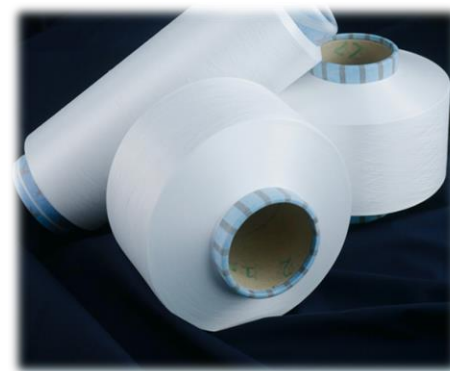


未來展望

公司簡介

聚隆公司簡介

- ▶ 創立於：1988年/07月
- ▶ 股票上市時間：1998年/04月
- ▶ 資本額：NT 11.12億
- ▶ 員工人數：320人
- ▶ 主要商品：
 - 尼龍原絲/加工絲
 - 聚酯原絲/加工絲
 - 極超細纖維複合絲
 - 機能性纖維/環保纖維



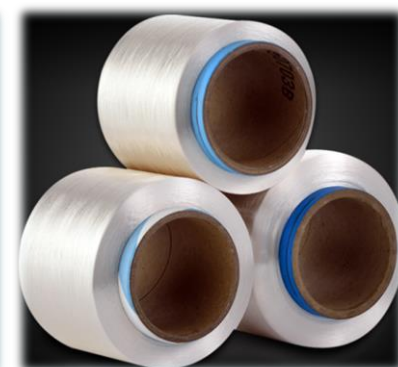
聚隆公司關聯企業簡介

公司名	資本額	公司設立時間	主要產品
股票代號:7862 聚泰環保材料 科技(股)公司	新台幣4億	2011年/07月	LYOCELL纖維素纖維 熔噴不織布 醫療用口罩
聚茂生技(股)公司	新台幣3仟萬	2013年/12月	居家清潔生活用品 衛浴紡品 戶外機能商品



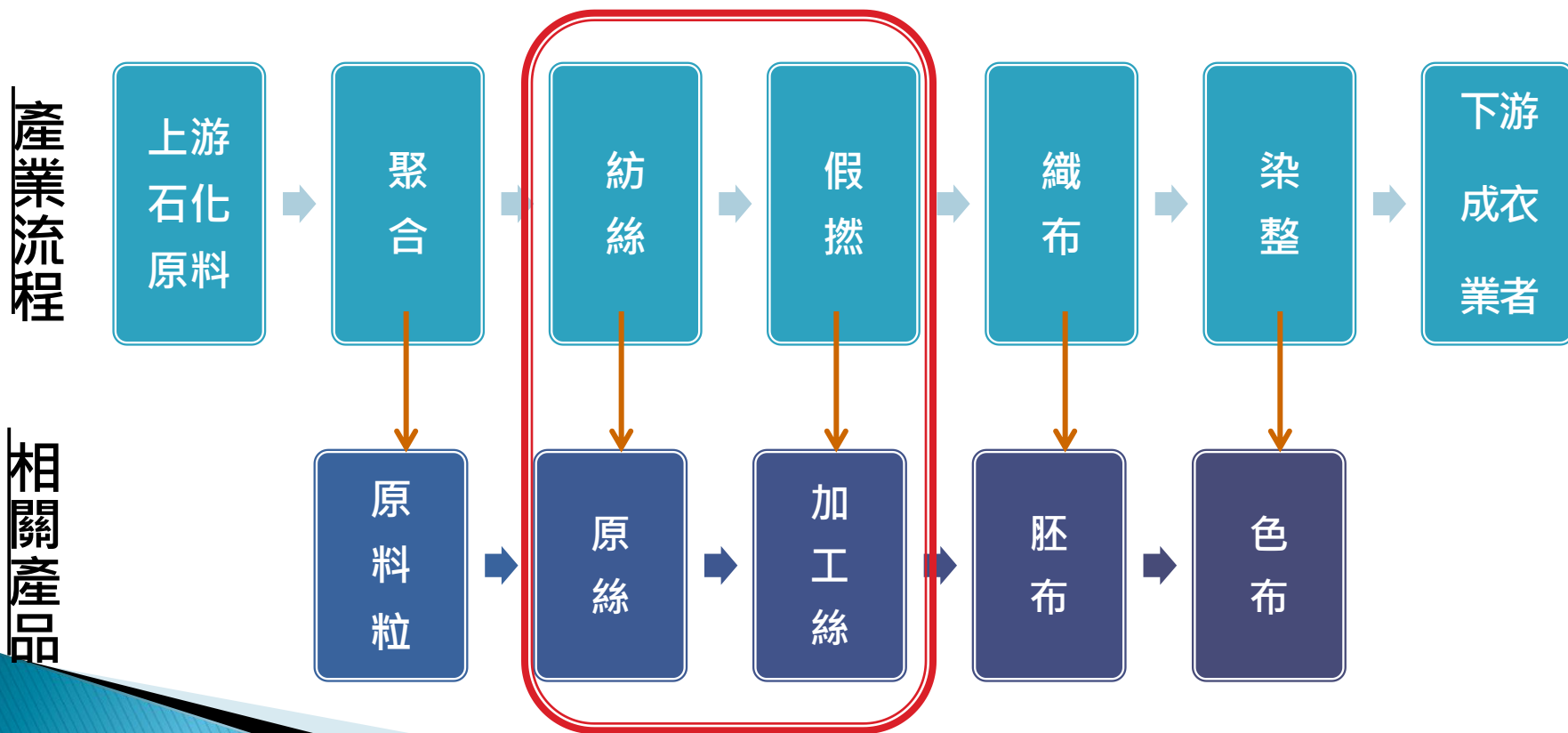
雅綠農®

羽蝶絨白金抗菌系列毛巾

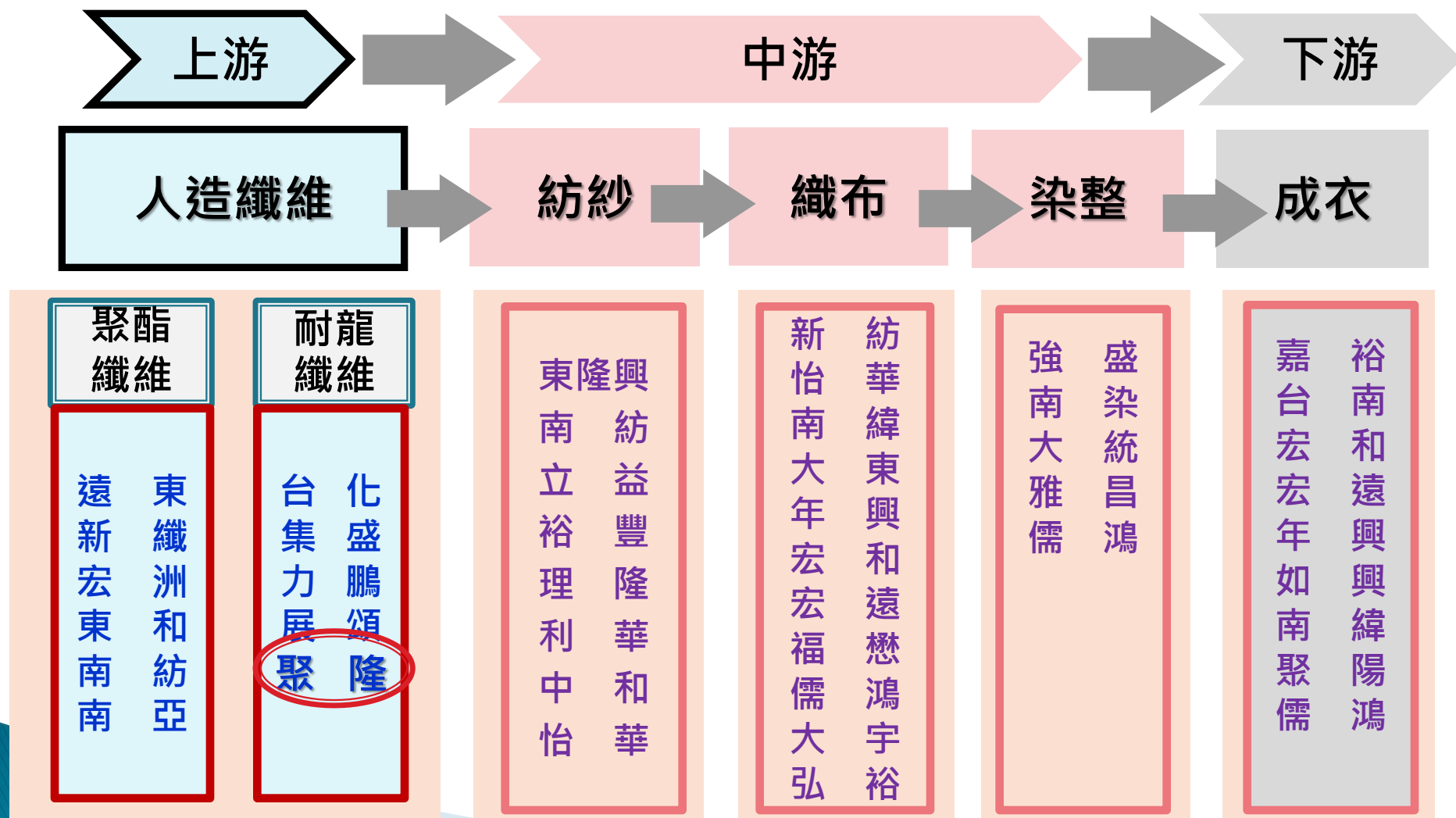


化纖產業

- 我國紡織工業上、中、下游其產業間的原料供需與產品流通密切，產業關聯度高。在整個產業供應鏈中，本公司之業務主要負責上、中游之人造纖維製造。



市場定位



聚隆競爭優勢

化纖生產種類齊全(尼龍、聚酯、機能紗、環保紗)

可少量多樣生產、生產機動性強、客製化生產

自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力

多元及靈活的開發能量

全台第一家通過 ISO 14067查證產品碳足跡排放量紡織化纖廠

設有國家等級的研究中心《貴儀實驗室》，可加速產品開發速度

公司營運策略

營運策略方針

▶ 數位轉型：

結合數位科技提高營運流程效能、提供
客戶服務新價值，以開拓新市場、優化產線

▶ 研發綠色環保纖維：

瞄準綠能領域，以「**新纖維素材之領航者**」為己任，
持續研發友善環境之產品。

▶ 行銷推廣：

不僅作為製造廠，更期許成為**品牌商伙伴**。

創新研發 · 產品升級

▶ 發展永續、減碳、可回收分解之環保素材產品

原液染色

- 節省50% ↑ 能源
- 減少50% ↑ 碳排
- 節省50% ↑ 用水
- 減少30%~80% 化學品使用量

生質尼龍

- 應用蓖麻油提煉的70%生物基化學品
- 不需大量灌溉水即可在貧瘠土地上生長
- 產品減碳 70%

回收纖維

- 廢棄保特瓶&生產後的尼龍雜絲再製粒生產成紗線
- 賦予廢棄物新價值
- 經GRS認證

木漿纖維

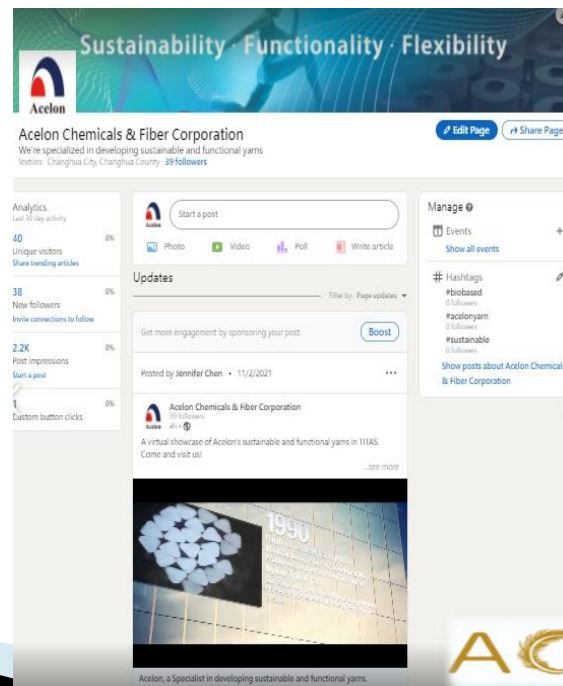
- 聚泰子公司為全世界第一家長纖絲木漿纖維生產廠
- 原料、製程、成品：皆為無污染生態循環

CO2

RECYCLE

行銷推廣-創造市場

- ▶ 建立虛擬展覽館及AI生成人解說能力
- ▶ 運用商業社群平台及多樣化展覽，打造無國界商業網絡
- ▶ 結合集團公司(聚泰、聚茂)材料，自創品牌，共同開發兼具環保與機能優質商品
- ▶ 與品牌接軌，爭取供應鏈主動力，期許成為 **品牌商伙伴**



產品認證 · 友愛地球

- ▶ 取得**紡織品**相關認證
- ▶ 保護生態環境，共創綠色產品、共建生態地球



OEKO-TEX
紡織品影響人體健康性質認證

FSC
木漿來源取得正當性、再利用性

GRS
產品通過全球回收標準認證

CANOPY
支持瀕危森林資源保護及採購

Higg
衡量服裝、鞋業永續發展的指標

公司財務概況

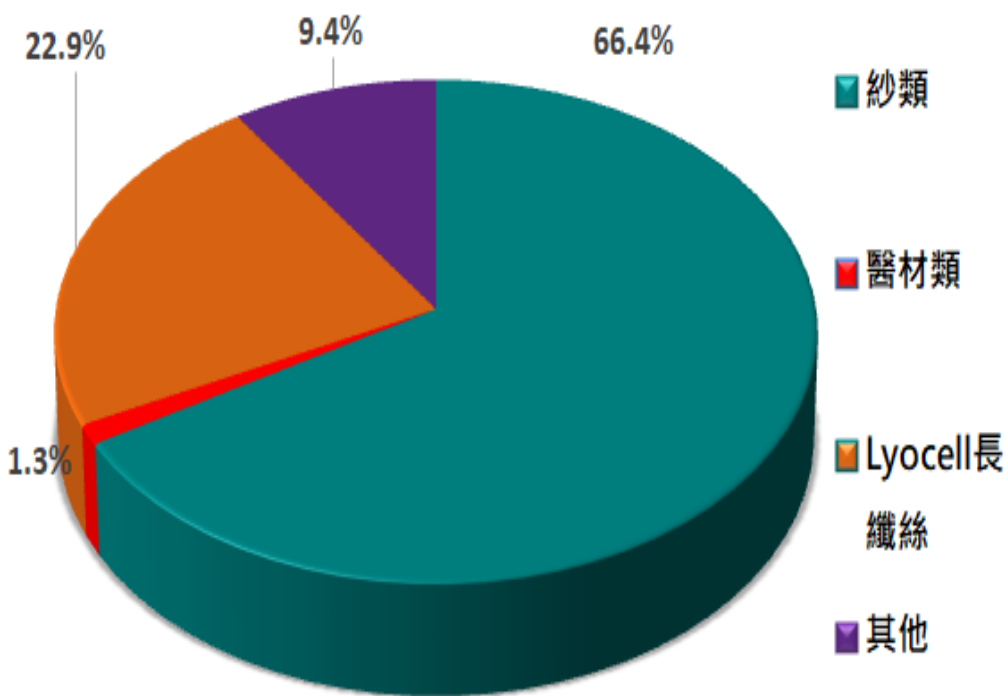
兩期合併營業收入

單位：新台幣仟元

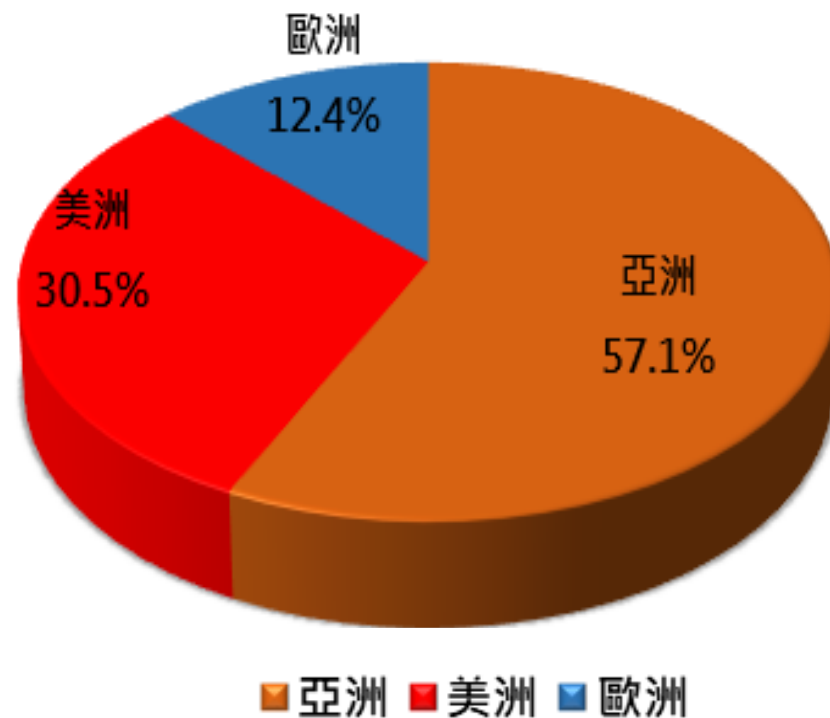
年度/季度	民國113年度	民國114年度	年增率
第一季	593,559	680,898	14.71%
半年度	1,289,243	1,344,442	4.28%
前三季	2,095,011	1,942,707	(7.27%)
全年度	2,942,927		

合併產品銷售佔比

2025.Q1-Q3產品營收佔比



2025.Q1-Q3銷售區域別



兩期合併毛利率

單位：新台幣仟元

年度	民國113年度		民國114年度		年增率
季度	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	41,298	7.0%	85,503	12.6%	107.04%
半年度	115,770	9.0%	124,055	9.2%	7.16%
前三季	197,418	9.4%	172,059	8.8%	(12.85%)
全年度	297,326	10.1%			

兩期合併營業利益

單位：新台幣仟元

年度	民國113年度		民國114年度		年增率
季度	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	(19,345)	(3.2%)	17,684	2.6%	191.41%
半年度	(13,504)	(1.0%)	(2,907)	(0.2%)	78.47%
前三季	(12,682)	(0.6%)	(26,703)	(1.4%)	(110.56%)
全年度	2,152	0.1%			

兩期合併綜合損益

單位：新台幣仟元

年度	民國113年			民國114年			年增率
季度	金額	比例	EPS	金額	比例	EPS	比例
第一季	(17,406)	(2.9%)	(0.17)	19,196	2.8	0.15	210.28%
半年度	(11,663)	(0.9%)	(0.11)	(42,923)	(3.2%)	(0.35)	(268.03%)
前三季	(12,602)	(0.6%)	(0.12)	(69,174)	(3.6%)	(0.61)	(448.91%)
全年度	21,507	0.7%	0.14				

未來展望

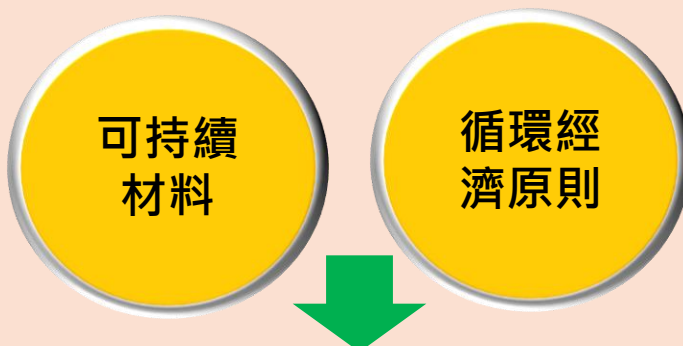
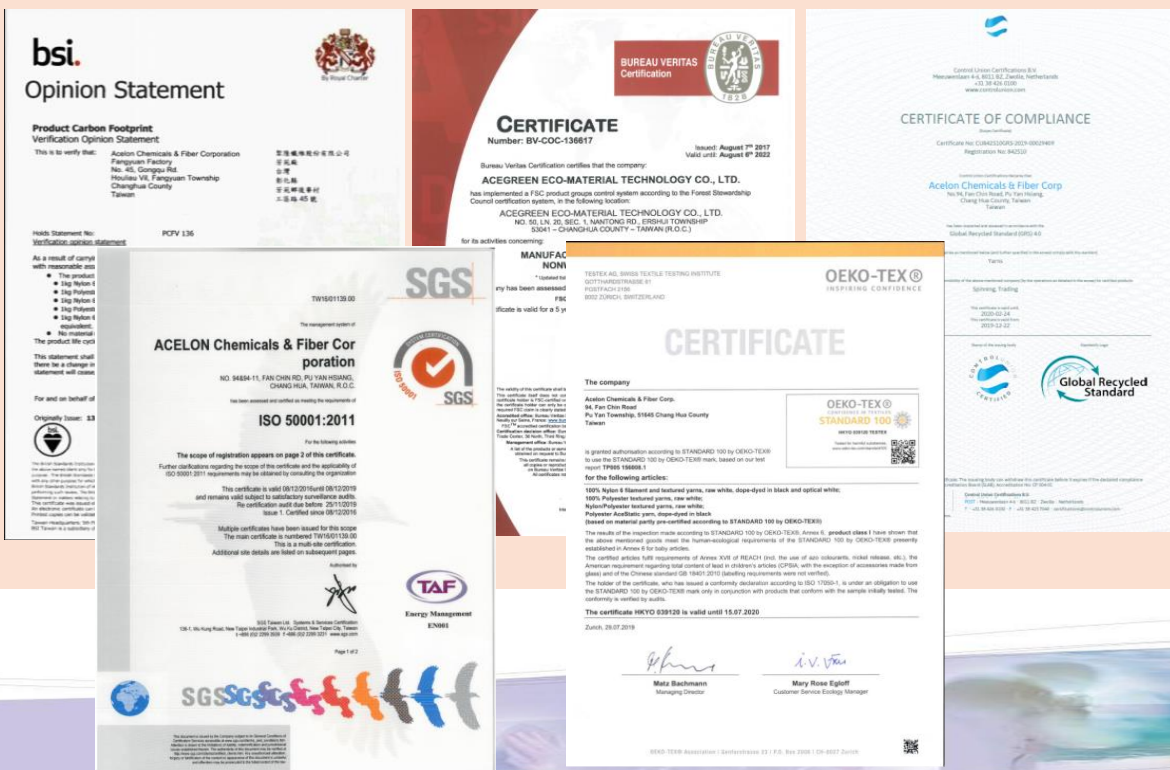
未來展望

- ▶ 密切與上下游廠商合作，整合個別優勢，創造合作競爭優勢
- ▶ 持續強化技術層次、深度與領先幅度
- ▶ 持續發展新技術，開發新產品，強化競爭優勢
- ▶ 持續強化透明度與公司治理，永續經營



永續經營

- ▶ 導入智慧化生產系統，**數位轉型**
- ▶ 溫室氣體盤查相關認證，**淨零轉型**
- ▶ 研發綠色商品，**推動產業轉型、發展永續環境**



**產品創新與綠色設計
降低碳排放**



社會共榮

- ▶ 重視企業社會責任，**透明及廉潔的公司治理**
- ▶ 友愛環境，在地實踐、協助**偏鄉教育及弱勢家庭**
- ▶ **產學合作**，培育下一世代之紡織人才



主辦單位：聚隆纖維、@STUDIO文創
贊助單位：大港織機、聚隆纖維
受惠單位：臺中啟明學校、臺中惠和學校、臺中段導學校

織品計畫

@STUDIO文創之成立，以回饋社會為出發，透過美學分享與實踐，建立生活好日子。將美好帶入你我生活。2016年秉持藝術文化傳承與回饋社會的決心，開始織品計畫，規劃民間藝術學聯公益計畫。將藉由教育美學，輔以專業協助的孩子攜手向前。

學習與創造，成就自我價值

織品計畫以藝術結合公益方式，讓身體不再是弱勢的推動力，進而成為貢獻者。透過藝術活動中給予回饋，藉此後發自覺認知，讓孩童在過程中可以感受收穫的意義。

計畫於社區與學界，讓孩童認識創作與感受藝術，從中體驗心靈治療以及藝術活動開發。並推動織品計畫與社會各界合作。將孩童們的想像與創作進行包裝與推廣，將創作成果，更積極的參與人生的每個階段。透過良好的計畫機制運作，建立起永續經營的織品理念。

感謝狀

茲感謝 聚隆纖維

熱心嘉惠「漫布花食間」展覽暨公益系列活動，
致使活動圓滿完成，成果豐碩。

特頒此狀 謹申謝忱

@STUDIO文創

執行長 楊子儀



簡報結束

感謝投資先進蒞臨指教

<https://www.acelon.com.tw>



Acelon

聚隆纖維股份有限公司

Acelon Chemicals & Fiber Corporation

