



聚隆纖維股份有限公司

Acelon Chemicals & Fiber Corporation

法人說明會

114.11.24



免責聲明

- 本簡報合併財務數字係根據國際財務報導準則編製，並經由會計師查核簽證。
- 本公司並未發佈財務預測，本簡報所做有關本公司財務上、業務上、Q&A之說明，若涉及本公司對未來公司經營與產業發展上之見解，可能與未來實際結果存有差異。此差異造成之原因可能包括市場需求變化、價格波動、競爭行為、國際經濟狀況、匯率波動、上下游供應鏈等其他各種本公司所不能掌握之風險因素。
- 本簡報內容非經由本公司書面許可，任何第三者不得任意取用或複製。

報告大綱



公司簡介



公司營運策略



財務結構分析

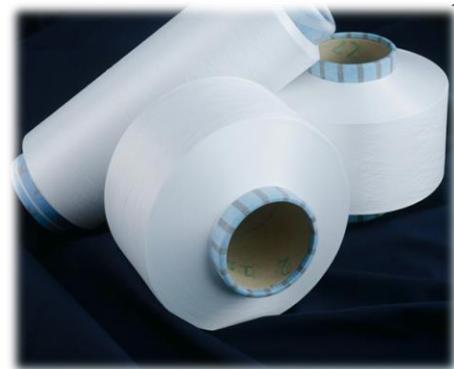


未來展望

公司簡介

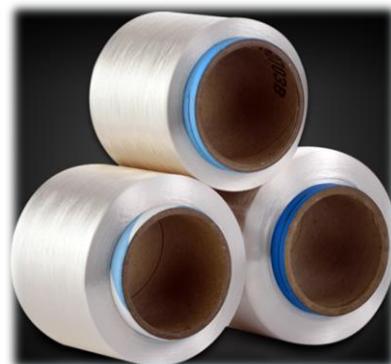
聚隆公司簡介

- ▶ 創立於：1988年/07月
- ▶ 股票上市時間：1998年/04月
- ▶ 資本額：NT 11.12億
- ▶ 員工人數：320人
- ▶ 主要商品：
尼龍原絲/加工絲
聚酯原絲/加工絲
極超細纖維複合絲
機能性纖維/環保纖維



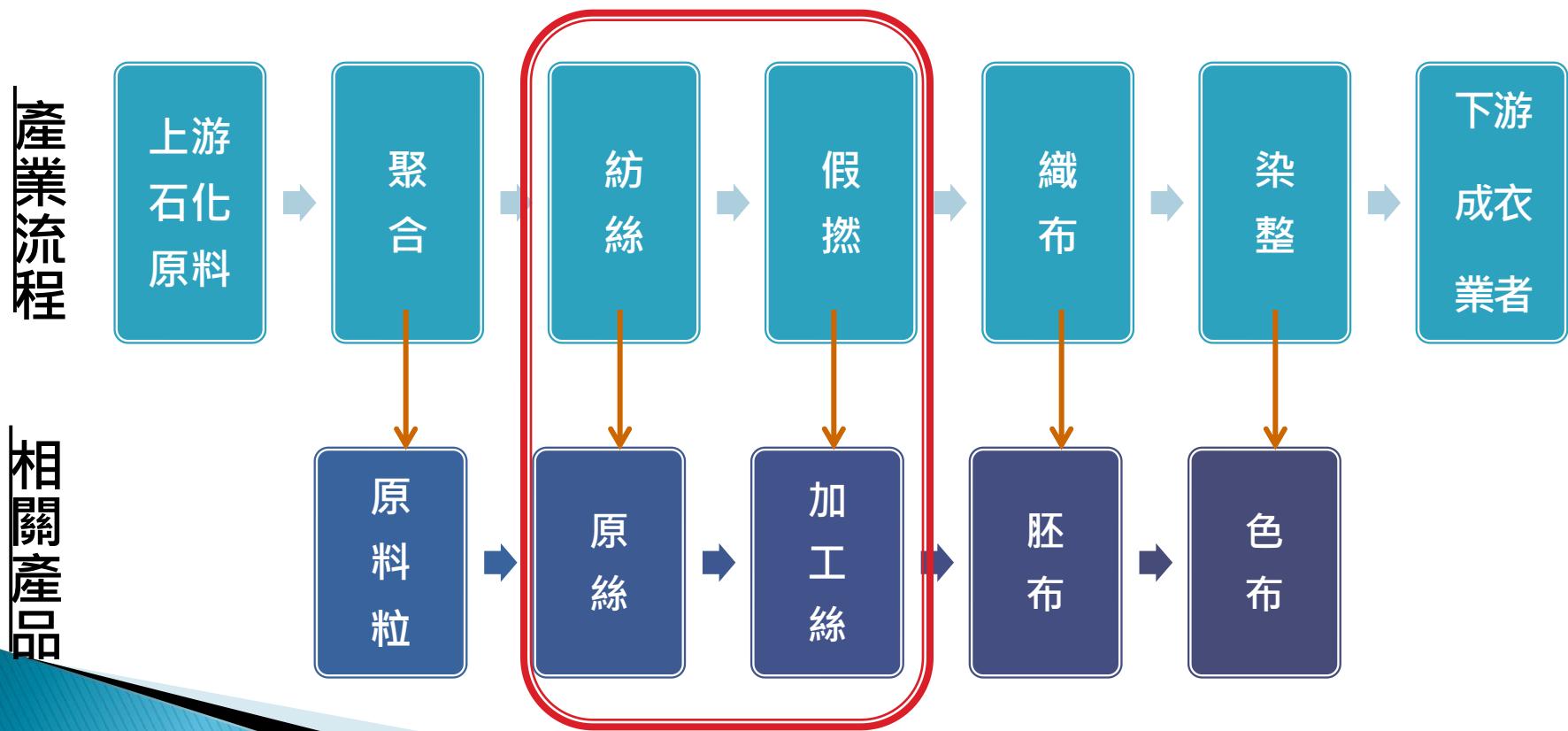
聚隆公司關聯企業簡介

公司名	資本額	公司設立時間	主要產品
股票代號:7862 聚泰環保材料 科技(股)公司	新台幣4億	2011年/07月	LYOCELL纖維素纖維 熔噴不織布 醫療用口罩
聚茂生技(股)公司	新台幣3仟萬	2013年/12月	居家清潔生活用品 衛浴紡品 戶外機能商品

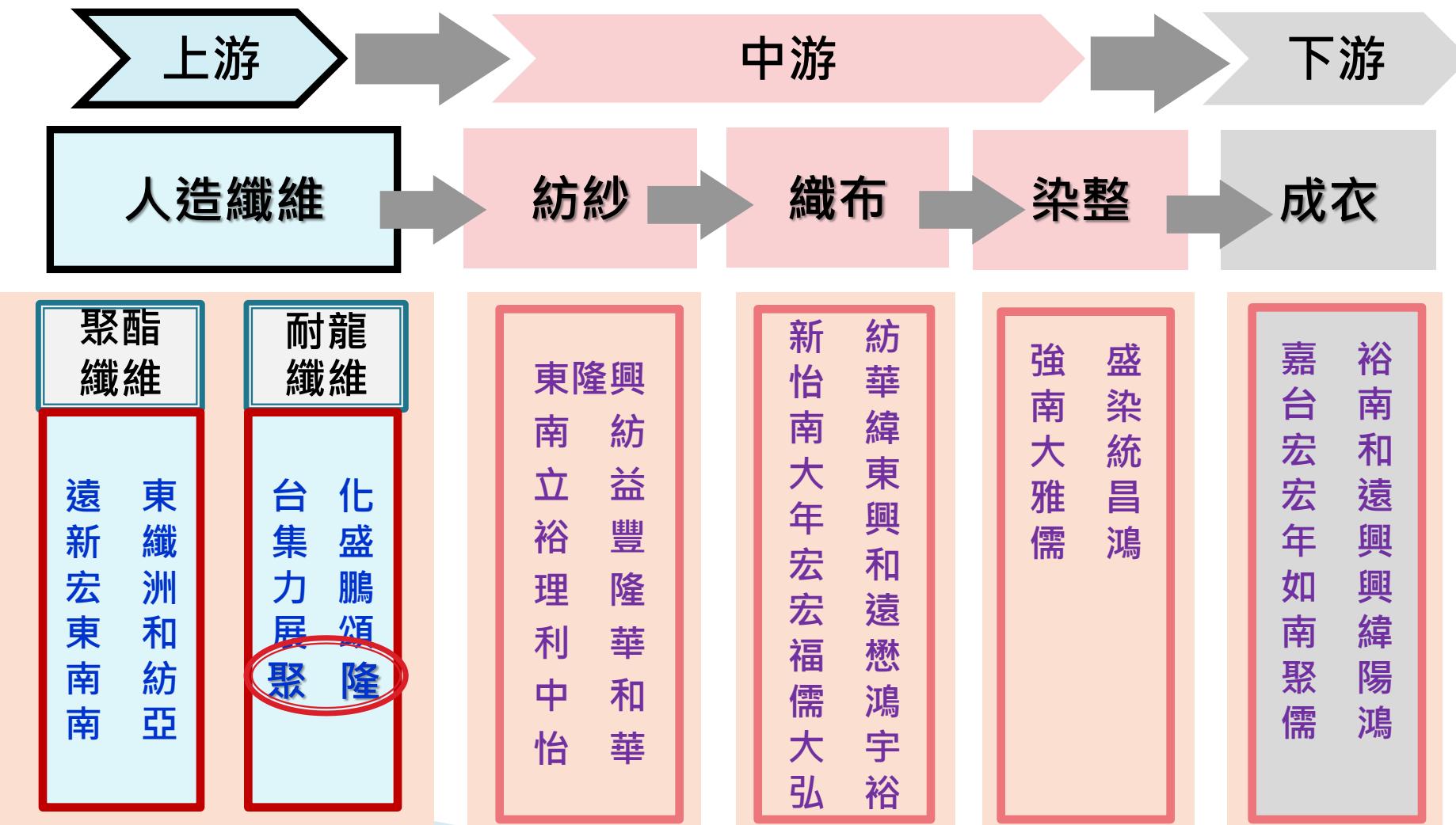


化纖產業

- ▶ 我國紡織工業上、中、下游其產業間的原料供需與產品流通密切，產業關聯度高。在整個產業供應鏈中，本公司之業務主要負責上、中游之人造纖維製造。



市場定位



聚隆競爭優勢

化纖生產種類齊全(尼龍、聚酯、機能紗、環保紗)

可少量多樣生產、生產機動性強、客製化生產

自產第一段原絲，供第二段加工絲加工使用，成本具競爭力

多元及靈活的開發能量

全台第一家通過 ISO 14067查證產品碳足跡排放量紡織化纖廠

設有國家等級的研究中心《貴儀實驗室》，可加速產品開發速度

公司營運策略

營運策略方針

▶ 數位轉型：

結合數位科技提高營運流程效能、提供
客戶服務新價值，以開拓新市場、優化產線

▶ 研發綠色環保纖維：

瞄準綠能領域，以「新纖維素材之領航者」為己任，
持續研發友善環境之產品。

▶ 行銷推廣：

不僅作為製造廠，更期許成為**品牌商伙伴**。

創新研發 · 產品升級

- ▶ 發展永續、減碳、可回收分解之環保素材產品

原液染色

- 節省50%↑能
源
- 減少50%↑碳
排
- 節省50%↑用
水
- 減少30%~80%
化學品使用量

CO₂

生質尼龍

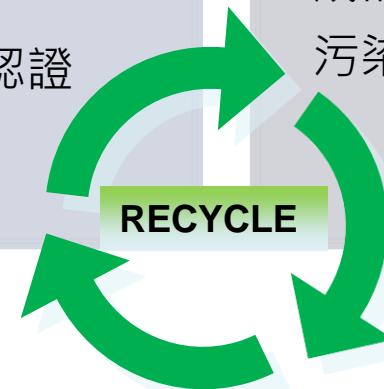
- 應用蓖麻油提
煉的70%生物
基化學品
- 不需大量灌溉
水即可在貧瘠
土地上生長
- 產品減碳 70%

回收纖維

- 廢棄保特瓶&生
產後的尼龍雜
絲再製粒生產
成紗線
- 賦予廢棄物新
價值
- 經GRS認證

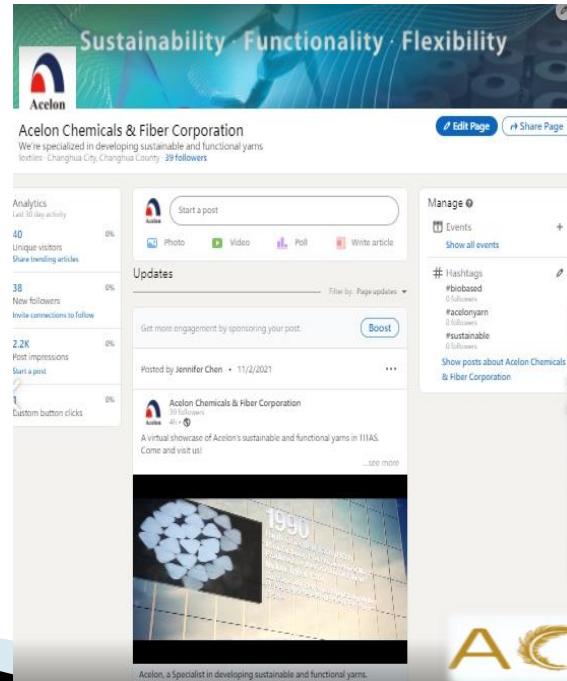
木漿纖維

- 聚泰子公司為
全世界第一家
長纖絲木漿纖
維生產廠
- 原料、製程、
成品：皆為無
污染生態循環



行銷推廣-創造市場

- ▶ 建立虛擬展覽館及AI生成人解說能力
- ▶ 運用商業社群平台及多樣化展覽，打造無國界商業網絡
- ▶ 結合集團公司(聚泰、聚茂)材料，自創品牌，共同開發兼具環保與機能優質商品
- ▶ 與品牌接軌，爭取供應鏈主動力，期許成為 品牌商伙伴

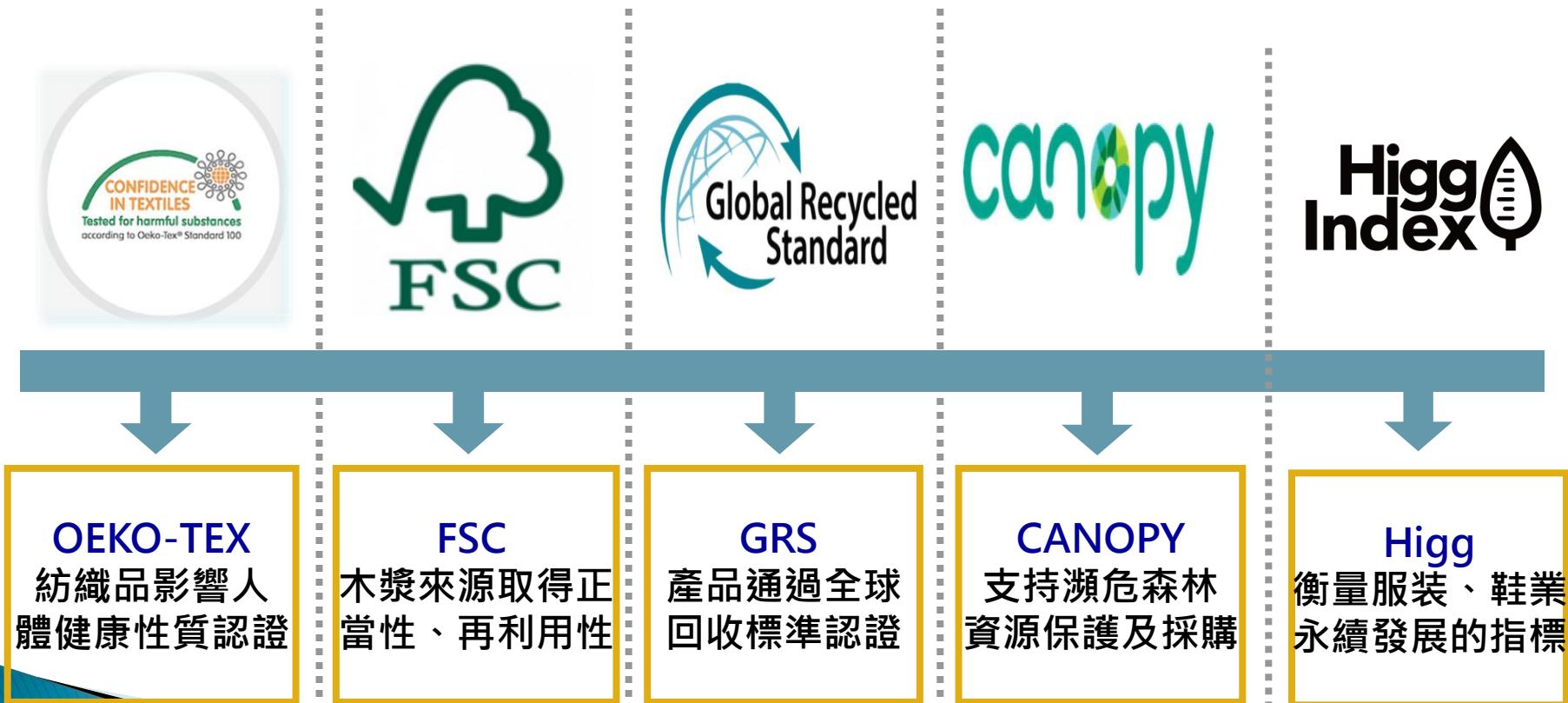


ACEFLY®

TAIWAN
EXCELLENCE 2019

產品認證 · 友愛地球

- ▶ 取得**紡織品**相關認証
- ▶ 保護生態環境，共創綠色產品、共建生態地球



公司財務概況

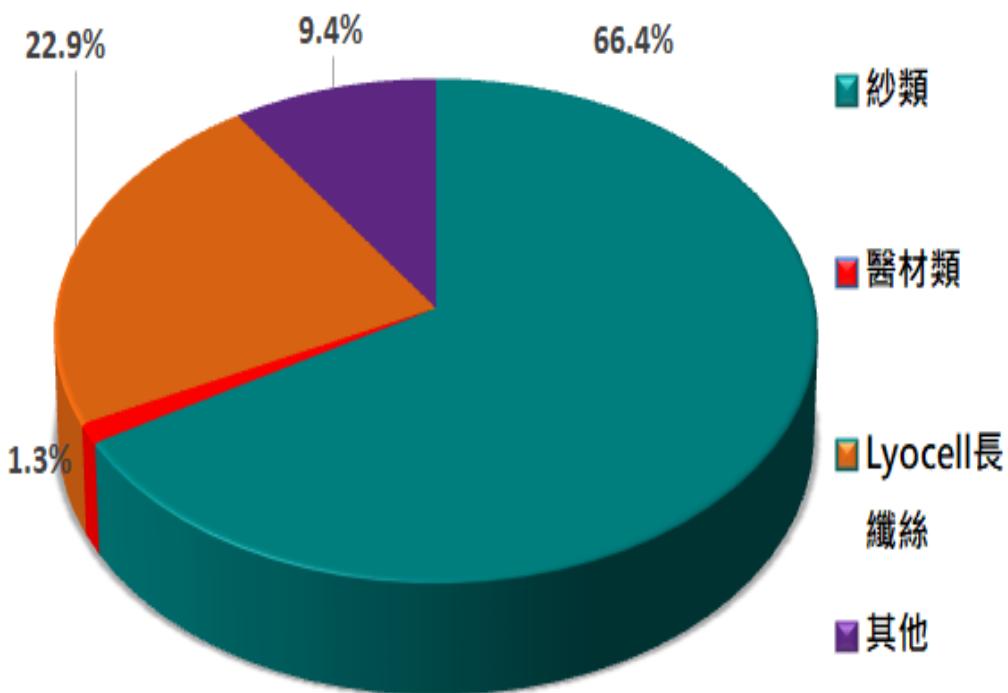
兩期合併營業收入

單位：新台幣仟元

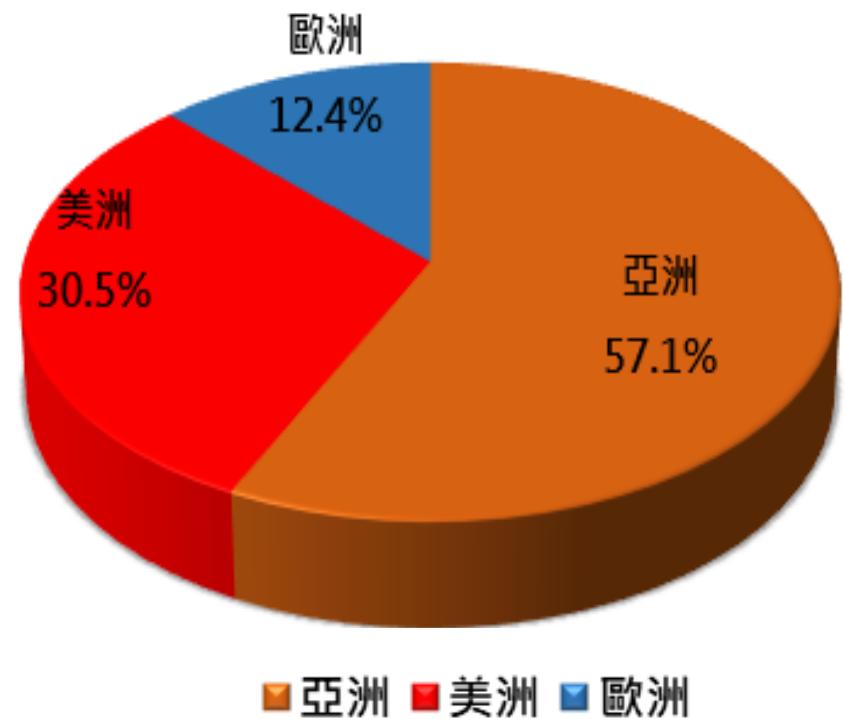
年度/季度	民國113年度	民國114年度	年增率
第一季	593,559	680,898	14.71%
半年度	1,289,243	1,344,442	4.28%
前三季	2,095,011	1,942,707	(7.27%)
全年度	2,942,927		

合併產品銷售佔比

2025.Q1-Q3產品營收佔比



2025.Q1-Q3銷售區域別



兩期合併毛利率

單位：新台幣仟元

年度	民國113年度		民國114年度		年增率
季度	金額	比例	金額	比例	比例
第一季	41,298	7.0%	85,503	12.6%	107.04%
半年度	115,770	9.0%	124,055	9.2%	7.16%
前三季	197,418	9.4%	172,059	8.8%	(12.85%)
全年度	297,326	10.1%			

兩期合併營業利益

單位：新台幣仟元

年度	民國113年度		民國114年度		年增率
	季度	金額	比例	金額	
第一季	(19,345)	(3.2%)	17,684	2.6%	191.41%
半年度	(13,504)	(1.0%)	(2,907)	(0.2%)	78.47%
前三季	(12,682)	(0.6%)	(26,703)	(1.4%)	(110.56%)
全年度	2,152	0.1%			

兩期合併綜合損益

單位：新台幣仟元

年度	民國113年			民國114年			年增率
	季度	金額	比例	EPS	金額	比例	
第一季	(17,406)	(2.9%)	(0.17)	19,196	2.8	0.15	210.28%
半年度	(11,663)	(0.9%)	(0.11)	(42,923)	(3.2%)	(0.35)	(268.03%)
前三季	(12,602)	(0.6%)	(0.12)	(69,174)	(3.6%)	(0.61)	(448.91%)
全年度	21,507	0.7%	0.14				

未來展望

未來展望

- ▶ 密切與上下游廠商合作，整合個別優勢，創造合作競爭優勢
- ▶ 持續強化技術層次、深度與領先幅度
- ▶ 持續發展新技術，開發新產品，強化競爭優勢
- ▶ 持續強化透明度與公司治理，永續經營



永續經營

- ▶ 導入智慧化生產系統，**數位轉型**
 - ▶ 溫室氣體盤查相關認證，**淨零轉型**
 - ▶ 研發綠色商品，**推動產業轉型、發展永續環境**



社會共榮

- ▶ 重視企業社會責任，透明及廉潔的公司治理
- ▶ 友愛環境，在地實踐、協助偏鄉教育及弱勢家庭
- ▶ 產學合作，培育下一代之紡織人才



主辦單位：聚隆資訊、@STUDIO文創
贊助單位：大樹纖維、聚隆纖維
受惠單位：臺中市崇明高級中等學校、臺中啟德學校

滿足知足，懂得珍惜
@STUDIO文創之成立，以回饋社會為出發，透過美學分享與資訊傳遞，建立生活好位子，善美好壞人你我生活。2016年秉持藝術文化傳承與回饋社會的赤心，開始籌設計畫，規劃長期藝術學習公益計畫，希冀由教育著手，轉以陪伴與營造，帶領需要協助的孩子們手向

學生與創意，成就自我價值

滿足知足，懂得珍惜
滿足知足，懂得珍惜，從藝術創作與美學藝術，從中得到心理治療以及藝術潛能開發，並推動滿足計畫與社會各界合作，將孩童們的想像與創作進行包裝與推廣，將創作奉獻，更積極的參與人生的每個階段，透過長善的計畫體制運作，建立起永續經營的滿足理念。

計畫安排從藝術、讓孩童認識創作與美學藝術，從中得到心理治療以及藝術潛能開發，並推動滿足計畫與社會各界合作，將孩童們的想像與創作進行包裝與推廣，將創作奉獻，更積極的參與人生的每個階段，透過長善的計畫體制運作，建立起永續經營的滿足理念。

感謝狀

茲感謝 聚隆纖維

熱心嘉惠「漫布食間」服饗暨公益系列活動，
致便活動圓滿完成、豐果豐碩。

特頒此狀 謹申謝忱

@STUDIO文創
執行長 張子儀

在地實踐

弱勢關懷

企業 社會 責任

友愛環境

產學合作

敦親睦鄰



簡報結束
感謝投資先進蒞臨指教

<https://www.acelon.com.tw>



聚隆纖維股份有限公司
Acelon Chemicals & Fiber Corporation

